

苏家屯区都市文化旅游产业发展三年行动计划 (2020—2022年)

根据《贯彻落实〈中共中央国务院关于支持东北地区深化改革创新推动高质量发展的意见〉的实施方案》《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》《沈阳市关于城区发展重点产业指导意见》《苏家屯区全域旅游发展规划及三年行动计划》等文件要求，为加快推进我区都市文化旅游产业实现高质量发展，特制定本行动计划。

一、发展基础

(一) 发展现状

近年来，我区旅游产业虽然仍处于初级阶段，但向好趋势明显，年接待量逐年提升，以自然观光、农事体验、体育休闲、冰雪运动为主要内容的旅游业具有独特魅力。2019年全区旅游业总收入9.68亿元，同比增长10%，旅游人数236.1万人次，同比增长9.5%。国家AA级景区1家，国家AAA级景区5家，准国家AAAA级工业游景区1家，红色旅游景点2个，非遗和民间艺术工作室5个，恒大文化旅游城和北京格物教育文旅小镇项目加快建设，合力形成了文化旅游产业发

展的雄厚基础，我区已成为沈阳市“都市文化旅游产业”发展的重要支撑区域。

（二）发展优势

我区具备发展都市文化旅游产业的三大优势。一是区位优势，我区位于大沈阳经济区钻石结点，旅游半径最短；是航空、高铁和高速公路的三位一体所在地，交通便捷；二是政策优势，国家促进全域旅游发展的指导意见和沈阳市文化旅游和广播电视局批准的全域旅游发展规划为我区都市文化产业的发展指明了方向。三是基础优势，我区的恒大文化旅游城和北京格物教育文旅小镇项目是东北唯一的大型都市文化旅游项目，具有强大的集聚效应和引领作用，正吸引着国内众多拥有雄厚实力的文旅企业来我区洽谈投资，内容丰富且具有国际化视野的都市文化旅游产业将规模化走进我区。

二、发展要求

（一）发展思路

立足发展优势和产业基础，积极对接国家、省市战略，以沈阳市建设国家级旅游业改革创新示范区为契机，围绕创建省级全域旅游示范区，聚焦重点片区，以项目建设、旅游基础设施和公共服务设施建设为重点，优化产业布局，完善

服务体系，大力发展文化旅游、乡村旅游、工业旅游等都市文化旅游产业，加快形成全区域、全要素、全产业的全域旅游体系，建设成为大沈阳城市后花园和休闲消费目的地。

（二）发展原则

1.生态优先，绿色发展。始终坚持“绿水青山就是金山银山”、“冰天雪地也是金山银山”的理念，实现可持续发展。

2.以点带面，全域统筹。通过聚焦东部重点片区、以恒大文化旅游城项目为龙头，实现以点带面和全域统筹。

3.特色引领，全业融合。以“乡村田园+”特色引领，发展康养文旅，带动乡村旅游与大健康、大农业、大文化等深度融合，一、二、三产业联动。

4.市场导向，创新发展。以广大游客需求为中心进行文旅项目招商和活动开展，精准把握游客消费脉搏，不断创新发展。

（三）发展目标

初步形成“一核两带两组团多点”的都市文化旅游发展格局（即东部围绕恒大文化旅游城核心区，沈阳东部旅游大道和苏家屯区旅游大道两条旅游带，城区产城旅融合组团和西部休闲农业组团两个组团，休闲民宿、特色村屯等多景点），到2022年，旅游业总收入达到14.8亿元，年接待游

客 418.0 万人次，力争实现省级文化旅游示范区创建目标，推动都市文化旅游产业高质量发展。

三、主要任务

（一）创新体制机制

1.建立健全统筹领导体制。成立“苏家屯区都市文化旅游发展工作领导小组”，组织实施《苏家屯都市文化旅游产业发展三年行动计划》，专项推进都市文化旅游建设工作。区委、区政府主要领导担任领导小组组长，分管相关工作的区委、区政府副区级领导任副组长，区委、区政府组成部门的主要领导、各街道办事处党政主要领导任小组成员，领导小组办公室设在区文化旅游和广播电视局，办公室主任由区文旅广电局主要领导兼任。

2.建立完善有关工作制度。建立联席会议制度，协调解决重点问题，统筹产业融合发展；建立绩效考核制度，对各部门涉旅工作进行绩效考核，半年考核一次，计入绩效总分；完善专项统计制度，在现有统计制度基础上，建立文化旅游产业专项统计体系，统一口径上报；建立支持奖励制度（与其他奖励政策不兼得），设立旅游发展专项资金，对列入国家、省、市重点项目进行奖励，奖励办法比照沈旅发〔2018〕67号文件执行。

3.制定落实各项政策保障。明确产业定位，构建都市文化旅游产业体系，实现农业、工业、商贸会展业与旅游业融合发展的新模式；坚持多规合一，区都市文化旅游领导小组办公室统筹协调有关部门编制规划，为旅游发展预留接口和空间。结合最新土地空间规划，在年度用地计划和指标中优先支持文化旅游项目，特别是重点文旅项目。同时，做好文化旅游项目配套设施用地保障，实现文化旅游全域发展布局；统筹资金人才，统筹安排各部门涉旅资金投入，全力打造一流旅游环境。设立都市文化旅游发展专项资金1千万元，用于年度旅游活动、旅游基础设施和公共服务设施维修维护和对外交流。积极向上争取省、市旅游发展专项资金。设立文化旅游专家智库，为都市文化旅游发展提供咨询保障，常态化开展活动，确保咨询服务效果满足发展需要（省级专家2-3人）。（牵头部门：区委办公室，区政府办公室；配合部门：区委组织部、区发改局、区工信局、区财政局、区统计局、区商务局、区文旅广电局、区自然资源分局、区农业农村局、相关街道）

（二）完善基础设施

1.实施道路提升工程。建设石刘线——北起浑南区陨石山公园，南至苏家屯区旅游产业大道，全长直线距离2.28

公里；大洼线——沈南第一个党支部纪念馆至黑牛屯水库，全长7公里；完善旅游产业大道设施建设，在佟沟街道恒大文化旅游城、白清姚千街道辽牙君旅文化产业园等重要旅游点设立驿站，完成道路美化绿化亮化工程，直观感受苏家屯区的旅游氛围。

2.实施公交直通工程。开通143路公交车进铁路陈列馆，394路公交车进杨城寨风景区，补充旅游景区没有公共交通的空白。

3.实施智慧旅游工程。各旅游景区、会展场馆实现WIFI覆盖，开展智慧服务，沈阳铁路陈列馆、马耳山风景区、辽牙君旅文化体验园、杨城寨生态旅游区等景区提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务。

4.开发两河旅游项目。结合“沙河整治”和“浑河沿岸改造”工程进度，高标准打造动静结合的景观小品、夜间景观，借助LED、3D技术、全息投影等手段赋能水陆空，打造夜间新地标。尤其作为苏区母亲河的沙河可借鉴浙江温州“塘河夜画”经验（集游船、情景小剧、科技化秀场于一体，为温州夜间旅游注入深刻的文化内涵，与瓯江夜游一同成为温州城市“夜游”新名片以及温州最新的文化秀场和夜间旅游地标），选取沙河重点河段，打造大沈阳最美水岸游廊和特

色水上夜游景点。结合全域水系，融入盛京文化及苏区特色文化景观节点，通过全息投影嫁接3D技术，打造文化魅力夜游秀场。结合中青旅勒芒汽车小镇项目，打造东北亚“体育+旅游”胜地。（牵头部门：区政府办；配合部门：区发改局、区财政局、区工信局、区商务局、区交通运输局、区文旅局、区城建局、区自然资源分局、区生态环境分局、区城管局、相关街道）

（三）加快项目建设

1.推进恒大文化旅游城项目建设。项目位于佟沟街道，涵盖恒大童世界乐园、童话大街、星级酒店、国际会议中心、国际会展中心、购物中心、文化娱乐集群、多功能运动中心等配套业态。本项目全面开业后年游客接待量预计达1000万人次以上，年整体营业收入可达150亿元，预计直接带动当地就业1万人以上，间接带动当地就业5万人以上。

2.推进北京格物教育文旅小镇建设。项目位于佟沟街道，计划总投资22亿元，总占地575亩，拟规划教育产业项目为：全国中小学生研学实践教育基地、职业实训基地及高端民办教育。预计本项目全面开业后直接年产值可达7.25亿元，间接产值1—2亿元，年创造税收5000万元，预计带动直接长期就业1000余人，带动间接就业2000余人。

3.推进鑫隆庄园度假区项目建设。项目位于白清姚千街道，计划总投资3亿元，总占地360亩，建成后将适合从幼儿、青少年到中老年各年龄段群众观光休闲健身锻炼需要，形成娱乐、餐饮、住宿、团建、研学和乡村生活一体的旅游观光度假目的地。项目全部建成并正常运营后，预计年游客量100万人次，年预计实现营业收入2亿元，年创利税5000万元，其中利润3000万元。

4.完成辽牙君旅研学训练基地建设。项目位于白清姚千街道，计划总投资2亿元，核心区占地315亩，功能区域建设内容：游客中心、景区地标、射击场、综合阅兵场、多功能厅、停车场、住宿区、公厕。本项目预计于2022年全部建成并正常运营后，预计年游客量可达200万人次，预计实现年营业收入3亿元，年创利税2000万元，可直接提供就业岗位超过400个，间接岗位超过1000个。

5.推进沈阳苏家屯融创文旅城建设。项目拟选址苏家屯区沈水街道，计划总投资400亿元，总占地面积约4700亩，拟规划建设文化、旅游、商业、酒店四大内容，包括室外主题公园、室内雪世界、水世界、体育世界、电影科技乐园、融创茂、酒店群等。预计本项目全面开业后每年人流2000万人，直接年产值可达20亿元，成熟期年创造税收约5亿

元，预计带动直接长期就业 2 万余人，带动间接就业 6 万余人。（牵头部门：区商务局；配合部门：区自然资源分局、区农业农村局、区文旅局、相关街道）

（四）提升景区品质

实现 A 级景区升级。三年内力争实现沈阳水洞由国家 2A 级景区晋升国家 3A 级景区，沈阳达丽园食品有限公司和沈阳娃哈哈荣泰食品有限公司晋升国家 3A 级景区，沈阳铁路陈列馆晋升国家 4A 级景区，恒大文化旅游城晋升国家 4A 级景区。（牵头部门：区文旅局；配合部门：区交通运输局、区城建局、区城管局）

（五）加强品牌营销

1.明确品牌形象。设计旅游 LOGO,提炼“漫游苏家屯，悦动山水间”主题口号,拍摄一部文化旅游宣传片、四季游短片、特色景观一分钟短视频和交流推介活动专题视频，设计印制一本文化旅游手册，研发系列非遗文创产品和旅游伴手礼。

2.举办节庆活动。围绕恒大文化旅游城打造寒、暑假城堡游嘉年华，围绕春秋季节果蔬项目打造采摘节，围绕雪花啤酒打造都市电音啤酒节，围绕白清滑雪场打造冰雪运动节，实现一年四季节庆活动，展现苏家屯旅游产业丰富内容

和独特魅力。

3.举办高峰论坛。邀请国内文化旅游界著名专家、学者和知名企业家参加，共同探讨都市文化旅游发展之路，吸引全国各地优秀文旅企业投资入驻，成为文化旅游的超级符号。（牵头部门：区文旅局；配合部门：区委宣传部、区工信局、区商务局）

（六）发展特色旅游

1.做精红色教育旅游。依托沈阳铁路陈列馆、沈沈南第一个党支部纪念馆、苏家屯区烈士陵园、辽牙君旅研学训练基地等项目，打造红色教育之旅，打造沈阳市南部红色教育基地。

2.做精会展商务旅游。依托沈阳国际展览中心、苏家屯城市规划馆、文化艺术中心、五洲商贸城、东北华翔五金城等，打造会展商务之旅，展现苏家屯现代城市新形象。

3.做精亲子文化旅游。依托恒大文化旅游城、北京格物教育文旅小镇、马耳山旅游度假区、杨城寨旅游区、杨城寨矿泉小镇、永乐葡萄小镇等项目，开展亲子休闲之旅。

4.做精工业文化旅游。依托雪花啤酒、桃李面包、娃哈哈、达利园食品、红塔烟厂等，开展工业文化之旅。

5.做精体育运动旅游。依托苏家屯白清寨体育小镇（白

清寨滑雪场、山地运动公园)、旅游产业大道、赵家沟郊野公园等项目,打造苏家屯特色体育运动之旅。

6.做精农事采摘旅游。依托互助村温室葡萄园、张庄香野农业科技示范园、永乐葡萄小镇、来胜瓜果风情园、天富长苹果大观园、东北花卉盆景科技博览园、华圣城市生态农业、台沟水果采摘基地、杨城寨草莓园等农园,开展农事体验、休闲采摘之旅。

7.做精康养休闲旅游。依托马耳山旅游度假区、白清寨体育小镇、杨城寨矿泉小镇、红谷温泉等项目,开展康养休闲之旅。

8.做精乡村民宿旅游。以沈阳恒大旅游城项目为依托,采取招商引资方式对白清姚千街道邓家沟村、马耳山村、佟沟街道刘后地村进行开发建设。完成明清册旅居区民宿、杨城寨紫晨山庄民宿、马耳山鑫隆庄园民宿、杨城寨悠见南山民宿4个特色乡村游品牌民宿建设。(牵头部门:区文旅局;配合部门:区委组织部、区委宣传部、区工信局、区商务局、区农业农村局、区市场局、区城管局、区退役军人局、相关街道)

(七)加快夜经济发展。结合苏家屯城市风貌、历史、人文特色,重点打造东部佟沟街道恒大文化旅游城、中部中

兴街道中央休闲活力街区、西部沈水街道 25 公里浑河沿线项目，形成东中西夜经济空间发展格局。重点打造以香杨路为轴的 T 字形美食街区。（牵头部门：区商务局；配合部门：区文旅局、区城管局、区城建局、区市场局、相关街道）

四、保障措施

1.加强组织领导。区委、区政府组建苏家屯区都市文化旅游发展工作领导小组，统筹全区旅游产业发展，全区各部门、各单位也要成立由主要领导牵头的工作推进组，明确分工，责任到人，做好上下衔接、协调和任务落实等工作。

2.落实目标任务。根据实施方案明确的目标任务，逐级压实责任，制定时间表、路线图，全面有序落实，确保年度任务和三年总目标的实现。

3.营造良好氛围。充分利用报刊、广播、电视等新闻媒体和网络新媒体，广泛宣传推广各阶段工作成果，营造都市文化旅游大力推进的良好氛围。

附件：4.《苏家屯区都市文化旅游产业三年行动计划任务分解表》

苏家屯区都市文化旅游产业发展三年行动计划任务分解表（2020-2022年）

序号	工作内容	推进内容	牵头部门	配合部门	完成时间		
					2020	2021	2022
一、创新体制机制							
1	建立健全 统筹领导 体制	成立“苏家屯区都市文化旅游发展工作领导小组”。	区委办公室 区政府办公室	区文旅局	√		
		设立领导小组办公室，统筹协调都市文化旅游各项工作。			√		
2	建立完善 有关工作 制度	建立联席会议制度，统筹产业融合发展。	区文旅局	各相关部门	√		
		建立绩效考核制度。对各部门涉旅工作进行绩效考核，半年考核一次，计入绩效总分。	区委组织部	区文旅局 各相关部门	√	√	√
		完善专项统计制度。在现有统计制度基础上，建立文化旅游产业专项统计体系，统一口径上报。	区统计局 区文旅局	相关街道	√	√	
		建立支持奖励制度（与其他奖励政策不兼得）。设立旅游发展专项资金，对列入国家、省、市重点项目进行奖励，奖励办法比照沈旅发【2018】67号文件执行。	区文旅局	区发改局 区财政局	√	√	√
3	制定落实 各项政策 保障	明确产业定位，构建都市文化旅游产业体系，实现工业、农业、商业+旅游发展模式。	区发改局	区文旅局 区工信局 区农业农村局 区商务局	√		
		坚持多规合一，统筹协调编制规划，在年度用地计划和指标中优先支持文旅。统筹资金人才，统筹安排各部门涉旅资金的投入，设立都市文化旅游发展专项资金1千万元。积极向上争取省、市旅游发展专项资金。设立文化旅游专家智库，常态化活动的开展，确保咨询服务效果（省级专家2-3人）。		区发改局	区财政局 区文旅局 区自然资源分局	√	√

序号	工作内容	推进内容	牵头部门	配合部门	完成时间			
					2020	2021	2022	
二、完善基础设施								
1	实施道路提升工程	石刘线—北起浑南区陨石山公园，南至苏家屯区旅游产业大道，全长直线距离2.28公里。 大连线—沈南第一个党支部纪念馆至黑牛屯水库，全长7公里。 完善旅游产业大道设施建设，完成道路美化亮化绿化工程。	区交通运输局	区自然资源分局 区生态环境分局 区城建局 区城管局 区农业农村局		√	√	
							√	√
							√	√
2	实施公共交通工程	开通143路公交车进入沈阳铁路陈列馆。 开通394路车进杨城寨景区。	区文旅局	区交通运输局	√	√		
3	实施智慧旅游工程	各旅游景区、文体会展场馆实现WiFi覆盖，开展智慧服务建设，沈阳铁路陈列馆、马耳山风景区、杨城寨生态旅游区等景区提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务。	区工信局 区文旅局	区发改局 区财政局		√	√	
4	开发两河旅游项目。	结合“沙河整治”和“浑河沿岸改造”工程进度，高标准打造动静结合的景观小品、夜间景观，借助LED、3D技术、全息投影等手段赋能水陆空，打造夜间新地标。 结合全域水系，融入盛京文化及苏区特色文化景观节点，通过全息投影嫁接3D技术，打造文化魅力夜游秀场。 结合中青旅勒芒汽车小镇项目，打造东北亚“体育+旅游”胜地。	区文旅局	区农业农村局 区商务局		√	√	

序号	工作内容	推进内容	牵头部门	配合部门	完成时间		
					2020	2021	2022
三、加快项目建设							
1	推进恒大文化旅游游城项目建设	完成恒大童世界乐园、童话大街、星级酒店、国际会议中心、国际会展中心、购物中心、文化娱乐集群、多功能运动中心等配套业态建设。	区委办公室 区政府办公室	区自然资源分局 区发改局 区文旅局 区教育局	√	√	√
2	推进北京格物教育文旅小镇建设	完成全国中小学生研学实践教育基地、职业实训基地及高端民办教育项目建设。	区委办公室 区政府办公室 商务局	区农业农村局 区更新局 佟沟街道	√	√	√
3	推进鑫隆庄园度假项目区项目建设	力争娱乐、餐饮、住宿、团建、研学和乡村生活一体的旅游观光度假项目项目开工建设。	区文旅局	区自然资源分局 区发改局 区农业农村局 白清姚千街道	√	√	√
4	完成辽牙君旅研学训练基地建设	实现游客中心、景区地标、射击场、综合阅兵场、多功能厅、停车场、住宿区、公厕全面开放。	区文旅局	区自然资源分局 区发改局 区农业农村局 白清姚千街道	√	√	√
5	推进沈阳苏家屯融创文旅城建设	项目拟选址苏家屯区沈水街道，计划总投资400亿元，总占地面积约4700亩，拟规划建设文化、旅游、商业、酒店四大内容，包括室外主题公园、室内雪世界、水世界、体育世界、电影科技乐园、融创茂、酒店群等。	区商务局	区自然资源分局 区发改局 区农业农村局 区文旅局 沈水街道	√	√	√

序号	工作内容	推进内容	牵头部门	配合部门	完成时间		
					2020	2021	2022
四、提升景区品质							
1	实现 A 级景区升级	三年内力争实现沈阳水洞由国家 2A 级景区晋升到国家 3A 级景区，辽牙君旅研学训练基地晋升国家 3A 级景区，沈阳铁路陈列馆晋升国家 4A 级景区，恒大文化旅游城晋升国家 4A 级景区。	区文旅局	区交通运输局 区城建局 区城管局	√	√	√
五、加强品牌营销							
1	明确品牌形象	设计旅游 LOGO，提炼“漫游苏家屯，悦动山水间”主题口号，拍摄一部文化旅游宣传片、四季游短片、特色景观一分钟短视频和交流推介活动专题视频，设计印制一本文化旅游手册，研发系列非遗文创产品和旅游伴手礼。	区文旅局	区委宣传部	√	√	√
2	举办节庆活动	围绕恒大文化旅游城打造寒、暑假城堡游嘉年华，围绕春秋季节果蔬项目打造采摘节，围绕雪花啤酒打造都市电音啤酒节，围绕白清滑雪场打造冰雪运动节，实现一年四季节庆活动，展现苏家屯旅游产业丰富内容和独特魅力。	区文旅局	区委宣传部 区工信局 区商务局	√	√	√
3	举办高峰论坛	邀请国内文化旅游界著名专家、学者和知名企业家参加，共同探讨都市文化旅游发展之路，吸引全国各地优秀文旅企业投资入驻，成为文化旅游的超级符号。	区文旅局	区委宣传部 区商务局	√	√	√

序号	工作内容	推进内容	牵头部门	配合部门	完成时间		
					2020	2021	2022
六、发展特色旅游							
1	做精红色教育旅游	把沈南第一个党支部纪念馆、苏家屯区烈士陵园、日俄奉天会战沙河阵亡将士碑、沈阳铁路陈列馆、辽牙君旅研学训练基地村史馆、广福寺等按照特色旅游景点进行打造，形成特色旅游景点品牌。	区文旅局	区委组织部 区委宣传部 区退役军人局 区工信局 区农业农村局 区商务局 相关街道	√	√	√
2	做精会展商务旅游	依托沈阳国际展览中心、苏家屯城市规划馆、文化艺术中心、五洲商贸城、东北华翔五金城等，打造会展商务之旅。			√	√	√
3	做精亲子文化旅游	依托恒大文化旅游城、北京格物教育文旅小镇、马耳山旅游度假区、杨城寨旅游区、永乐葡萄小镇等项目，开展亲子休闲之旅。			√	√	√
4	做精工业文化旅游	依托雪花啤酒、桃李面包、娃哈哈、达利园食品、红塔烟厂等，开展工业文化之旅。			√	√	√
5	做精体育运动旅游	依托苏家屯旅游产业大道、白清寨体育小镇（白清寨滑雪场、山地运动公园）、赵家沟郊野公园等项目，打造苏家屯特色体育运动之旅。			√	√	√
6	做精农事采摘旅游	依托互助村温室葡萄园、张庄香野农业科技示范园、永乐葡萄小镇、来胜瓜果风情园、天富长苹果大观园、东北花卉盆景科技博览园、华圣城市生态农业、台沟水果采摘基地、杨城寨草莓园等农园，开展农事体验、休闲采摘之旅。			√	√	√
7	做精康养休闲旅游	依托马耳山旅游度假区、白清寨体育小镇、杨城寨矿泉小镇、红谷温泉等项目，开展康养休闲之旅。			√	√	√
8	做精乡村民宿旅游	以沈阳恒大旅游城项目为依托，采取招商引资方式对白清姚千街道邓家沟村、马耳山村、佟沟街道刘后地村进行开发建设。完成明清册旅居区民宿、杨城寨紫宸山庄民宿、马耳山鑫隆庄园民宿、杨城寨悠见南山民宿4个特色乡村旅游品牌民宿建设。			√	√	√

序号	工作内容	推进内容	牵头部门	配合部门	完成时间		
					2020	2021	2022
七、加快夜经济发展							
1	加快夜经济发展	结合苏家屯城市风貌、历史、人文特色，重点打造东部佟沟街道恒大文化旅游城、中部中兴街道中央休闲活力街区、西部沈水街道25公里浑河沿线项目，形成东中西夜经济空间发展格局。 重点打造以香杨路为轴的T字形美食街区。	区商务局	区文旅局 区城管局 区市场局 区城建局	√	√	√

注：完成时限标准多个的为需要持续推进的工作。