

苏家屯区食品轻工产业发展三年行动计划

(2020-2022年)

根据《贯彻落实〈中共中央国务院关于支持东北地区深化改革创新推动高质量发展的意见〉的实施方案》《沈阳市关于城区发展重点产业指导意见》等文件要求，加快推进我区食品轻工产业转型升级和高质量发展，结合我区实际，制定本行动计划。

一、发展基础

(一) 发展现状

近年来，我区食品轻工产业发展规模日益壮大，产业竞争力持续提升，对全区经济贡献持续增强，雪花啤酒、桃李面包、不老林等一批品牌在全省、全国具有较高知名度、美誉度。2019年，13家规上轻工业企业完成产值131.2亿元，同比增长6.6%，占全区规上总产值比重的54.5%。其中雪花啤酒完成产值44.6亿元，同比增长2.2%；红塔烟厂完成产值33.6亿元，同比增长3%；桃李面包完成产值12.2亿元，同比增长12.8%。规上企业实现利润总额12亿元，上缴区库税金3.18亿元，占全区制造业税收收入的45.27%；用工人数总量达到

6000人，占全区规上企业总用工量的30%。

（二）发展优势

外部优势。一是行业发展趋势和消费升级利好。食品产业进入爆发期，同时随着消费升级，国民从温饱型消费向健康、休闲型消费转变，健康食品、休闲食品和功能食品将引领行业风向标；二是沈阳食品产业升级需要。沈阳市位于中国最大的粮食产地和世界粮食主产区，食品产业作为沈阳的八大优势产业之一，集聚了上千家龙头食品企业，围绕食品产业高端化、全链条化转型升级发展，成为嵌入全国全球食品产业链的重要节点城市。

内部优势。一是交通区位优势明显。苏家屯地处沈阳南大门，坐拥航空、铁路、公路枢纽、自贸区等优势；二是具备良好的食品产业基础。共有食品企业约212家，集聚了雪花啤酒、娃哈哈饮料、桃李面包、达利园食品等一批龙头企业；三是发展空间充足，能够为食品轻工产业项目提供良好的土地保障；四是政策优势。作为沈阳自贸区、空港、沈阳港等多个战略叠加区域，政策优势突出，为食品轻工业发展提供了良好的政策环境。

二、发展要求

（一）发展思路

紧抓龙头食品企业布局东北的战略契机，发挥苏家屯区位交通、产业基础、土地资源等优势，全力推进东北食品科技产业园建设，抢占食品产业新赛道、打通食品全产业链条，创新产城一体发展模式，增强质量管理和品牌建设能力，建设高品质产业集群，助力我区打造东北食品产业发展新高地、东北食品产业投资首选地和东北地区知名的轻工之城。

（二）基本原则

规划统筹。科学制定食品轻工产业发展专项规划，做好顶层设计，明晰发展思路，强化政策引领，吸引要素集聚，促进规划顺利实施。

创新驱动。坚持以市场需求为导向，积极顺应和把握消费升级大趋势，带动轻工业技术、产品、服务和商业模式创新，形成发展新动力。

品牌引领。加强本地品牌培育，不断改善影响品牌发展的质量、创新、诚信、文化、人才、营销和环境等要素，通过品牌建设实现价值链升级。

融合发展。发挥龙头企业的带动作用，推进产业链上中下游协同发展，打造专用原料、加工转化、食品包装、食品物流等融合发展的产业集群。

（三）发展目标

以东北食品科技产业园建设为重点，引领全区食品轻工产业快发展、大发展，带动经济高质量发展，使我区成为有效应对疫情，率先做好“六稳”“六保”的典范；成为沈阳市弥补轻工短板，推进国家中心城市建设的重要支撑；成为东北地区推动高质量发展、开启现代化新征程的排头兵。

到2022年，形成“一园、两带”的食品轻工产业发展格局，即东北食品科技产业园、啤酒轻工产业发展提升带、面包饮料产业发展提升带。食品轻工产业产值实现227亿元，年均增长达到20%。规上企业达到20家，新增有研发活动的企业20家以上，形成20个以上国内外知名品牌和特色区域品牌，重点企业的技术装备达到国内先进水平。

三、主要任务

（一）加快推动园区建设

1.完善园区规划。聘请专业机构完善园区规划，明晰产业定位，明确园区发展方向，着力布局研发设计、检验检测、冷链物流等公共服务平台，强化食品产业支撑体系。重点发展休闲食品、功能性食品、电商食品、中央厨房、食品机械五大潜力领域，按照“一年打基础，三年成型，八年成城”的节奏推进开发建设，计划2020年完成规划编制工作。（牵头部门：雪松开发区；配合部门：工信局、沙河街道）

2.出台园区招商优惠政策。从市场准入、财政支持、土地供给、税收优惠、人才队伍建设、技术创新、投融资等方面出台入园企业的优惠政策，吸引新项目、新主体、新资源向园区集聚，鼓励园外企业向园内搬迁。（牵头部门：商务局；配合部门：发改局、工信局、自然资源分局、财政局、人社局、雪松开发区）

3.加快园区基础设施建设。加快建设标准厂房和路网、管网等基础设施配套工程，达到通电、通路、通水、通讯、排污、土地平整“五通一平”，为项目入驻提供良好的基础条件。（牵头部门：雪松开发区；配合部门：工信局、城建局）

4.完善发展模式。综合运用PPP、专项贷（投资）、产城融合等多种发展模式，加快产业园区建设。支持运营公司统一策划规划、统一配套开发、统一营销推广、统一对外招商、统一监督管理，全球整合资源，打造产城融合新样板。（牵头部门：雪松开发区；配合部门：财政局、国资局、发改局）

（二）推进“全产业链”发展

5.原料采购。基于沈阳市农产品批发市场搬迁契机进行转型升级，打造东北一站式农产品采购交易中心，包括线下农产品交易市场、线上跨境电商园，为大沈阳都市圈生鲜连

锁、菜场、园区及东北亚食品加工企业提供优质货源。结合涉农街道农产品专业合作社，构建“农户+合作社+企业”合作共赢模式，举办对接座谈会等，实现本地区农产品直供食品企业。（牵头部门：商务局、农业农村局；配合部门：工信局、农业农村局、雪松开发区、相关街道）

6.食品研发。积极促进食品技术落地转化、提升食品安全标准。（牵头部门：工信局；配合部门：商务局、雪松开发区）

7.食品生产。壮大我区大米、葡萄、蔬菜等食品原材料集聚规模，鼓励桃李面包、达利园等食品企业优先本地选材，推进农产品深加工业，延伸果蔬加工产业链条，发展休闲食品加工、电商食品加工、功能性食品加工、中央厨房生产配送等，提高产品附加值。（牵头部门：工信局；配合部门：农业农村局、各相关街道）

8.食品包装。引入绿色环保的食品包装相关企业，加速食品包装企业集聚，为食品加工企业提供一站式食品包装服务。（牵头部门：工信局；配合部门：商务局、雪松开发区、沙河街道）

9.食品机械。联合辽宁省包装和食品机械行业协会等食品机械研究机构，引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业

业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。（牵头部门：工信局；配合部门：商务局、雪松开发区、沙河街道）

10.文化旅游。积极推进食品产业与旅游业深度融合，依托雪花啤酒、红塔烟厂、桃李面包等龙头企业，开发食品工业旅游线路，展示食品生产流程、产品健康安全，增强消费体验，提高品牌影响力。加强食品文化建设，举办啤酒节、美食节、年货大集、东北亚特色食品品鉴会等活动，研究建设食品博物馆，鼓励企业建设中小学科普和实践基地。（牵头部门：文旅局；配合部门：商务局、工信局、雪松开发区、沙河街道）

11.食品物流。联动周边五洲城跨境电商物流园、中储物流等物流企业，为园区食品企业提供仓储解决方案，创新“智能化无人立体仓储”和“电商云仓”，大力发展食品冷链物流。（牵头部门：商务局；配合部门：雪松开发区、沙河街道）

12.食品贸易。集聚进口特色食品、休闲食品、功能性食品、有机绿色食品品类，直采直销，线上线下相结合，常年举办产品交易展销会，打造永不落幕的食品展示及交易基地。（牵头部门：商务局；配合部门：工信局、雪松开发区）

（三）加快推进产业转型升级

13.支持优势企业转型升级。出台企业技改优惠政策，鼓励沈阳卷烟厂通过技术改造、革新工艺带动结构升级，生产更多好品牌、高档次香烟，做大产业规模。支持雪花啤酒、桃李面包等企业发展食品工业旅游项目，开展体验式旅游。

（牵头部门：工信局、文旅局；配合部门：雪松开发区）

14.支持中小企业做大规模。制定《苏家屯区食品烟酒行业中小企业目录》，针对产值在1000-2000万的企业出台扶持政策，到2022年，争取3-5家企业实现“小升规”。（牵头部门：工信局；配合部门：雪松开发区）

15.完善对企服务机制。建立规上食品工业企业“企业管家”制度，定期召开政府与企业专题协调会，及时发现并解决实际问题，实现“企业管家”对食品烟酒企业实地走访率达到100%。（牵头部门：工信局；配合部门：雪松开发区、沙河街道）

（四）强化创新支撑能力

16.完善创新主体。支持企业开展研发活动，鼓励企业组建研发团队，建设研发中心。鼓励建设“政产学研用”创新联盟，大力发展食品研发中试、检验检测、数据服务、电商交易等。（牵头部门：工信局；配合部门：教育局、雪松开

发区)

17.建设创新平台。积极引进食品产业创新研发中心，引入省级、国家级食品生物工程技术研究中心等，积极引进食品检验检测中心，引入国际专业的第三方食品检测认证机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品安全特区。积极搭建食品轻工业公共研发、检测、转化平台，打造辐射沈阳及东北的食品产业服务经济，力争建成东北食品轻工业研发基地。（牵头部门：工信局；配合部门：发改局、商务局、雪松开发区）

18.创新发展模式。支持企业建设电商平台，开展线上服务。鼓励企业积极开展云上展览、云端推介、线上贸易、直播带货等模式创新活动。（牵头部门：商务局；配合部门：雪松开发区）

19.建设食品职教学院。引入沈阳农业大学食品学院、烹饪学校及食品技术培训机构，以食品行业技能型人才培养为核心，包括食品生产技术人才、包装设计人才、车间操作人才、厨师、烘焙西点师等，同时提供劳务派遣、人力资源培训等服务，打造东北食品行业技能型高素质人才培训及人力资源一站式服务基地。（牵头部门：教育局；配合部门：人社局、雪松开发区、相关街道）

（五）强化品牌质量提升

20.加强品牌建设。支持企业开展品牌宣介活动，讲好品牌故事。支持不老林等传统企业申报辽宁“老字号”称号，推动传统食品等制造工艺纳入“非物质文化遗产”。支持桃李面包等有条件的企业参与国家标准起草工作，进一步增强品牌影响力。（牵头部门：市场局；配合部门：发改局、工信局、雪松开发区）

21.利用好新媒体推广平台。利用好抖音、微博等新媒体、自媒体，探索“媒体+产业”融合新模式，大力开展食品轻工产业宣传。（牵头部门：区委宣传部；配合部门：发改局、工信局、商务局、营商局、雪松开发区）

22.加强食品安全监管。建立企业产品质量和企业诚信黑名单制度，强化食品安全检验检测，健全产地环境和产前投入品、产中安全生产过程控制及产后质量安全监测等全过程质量安全监管。（牵头部门：市场局；配合部门：发改局、农业农村局、雪松开发区）

（六）加大招商引资力度

23.健全招商体制机制。制定《苏家屯区食品轻工产业招商目录》和食品轻工产业招商政策，依据目录制定年度招商计划，对招商项目持续跟踪推进，确保招商政策有效落实，

招商工作列入区政府绩效考核。（牵头部门：商务局；配合部门：雪松开发区）

24.开展精准招商。对接国内外食品轻工产业协会、商会，瞄准东北亚国家及长三角、珠三角、京津冀等重点区域、重点企业开展精准招商活动。组织食品产业园项目推介会。到2022年，力争东北食品科技产业园企业入驻数在30家以上。（牵头部门：商务局；配合部门：雪松开发区）

25.加强对外合作。进一步增强京沈合作，面向北京市广泛发布苏家屯区重点项目招商目录和产业扶持政策，吸引北京企业来区投资，开辟项目服务绿色通道，专人负责，协调推进对口合作项目。深入推进飞地经济，以东北食品科技产业园为重要飞入地，积极引入食品产业飞地经济项目，促进产业园建设发展。（牵头部门：商务局；配合部门：发改局、雪松开发区）

26.完善项目服务。深入推行区级领导包干责任制和“项目管家”服务模式，对项目立项、建设、运营等实行全程贴近服务，尽最大努力保证项目落地和顺利建设。（牵头部门：发改局；配合部门：营商局、雪松开发区、相关街道）

四、保障措施

（一）强化组织保障

成立食品轻工产业发展三年行动计划工作专班，区委、区政府主要领导亲自挂帅，区发改局、工信局、商务局、农业农村局、城建局、雪松经济开发区、区自然资源分局等单位为成员，统筹推进三年计划工作落实。（牵头部门：区委办；配合部门：政府办、发改局、工信局、商务局、雪松开发区等相关部门）

（二）强化资金保障

积极向上争取中央预算内资金、省市专项资金，适时发行地方专项债，加快推进东北食品科技产业园（启动区）市政道路及综合管网等基础设施项目建设，切实加强食品轻工产业发展基础保障。（牵头部门：发改局；配合部门：财政局、国资局、雪松开发区）

（三）强化用地保障

牢牢把握本轮国土空间规划调整工作，及时调整土地规划，盘活存量用地，为食品轻工产业发展提前做好用地保障。（牵头部门：自然资源分局；配合部门：雪松开发区）

（四）强化人才保障

制定食品轻工产业人才政策，加强专业人才培训，跟大专院校合作，建设人才培训基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面的待遇，建立完

善的育人、引人、留人、用人制度。（牵头部门：区委组织部、人社局；配合部门：工信局、教育局等相关部门）

（五）强化政策保障

贯彻落实省市促进民营企业发展政策措施，制定促进食品轻工产业发展的产业政策，开辟审批管理专项通道，营造良好产业发展环境。（牵头部门：工信局；配合部门：发改局、市场局、营商局）

（六）强化监督考核

将食品轻工产业发展三年行动计划列入政府年度绩效考核，围绕行动计划提出的主要目标和重点任务实施情况开展监测评估，保障各项工作任务有效实施。（牵头部门：区委组织部；配合部门：发改局、工信局等相关部门）

附件：3.《苏家屯区食品轻工产业发展三年行动计划任务分解表》

苏家屯区食品轻工产业发展三年行动计划任务分解表

序号	任务目标	具体工作计划				
		任务内容	2020年措	2021目标	2022目标	牵头部门
1	完善园区基础设施	构建产业园区基础设施，明晰产业定位，明晰产业链，明晰产业链各环节，着力在招商引资、基础设施建设、营商环境优化等方面出实招见实效。从市场主体准入、财政政策、土地政策、金融政策、人才政策等方面入手为企业提供政策支持，扶持企业做大做强。	基础设施建设方面：加强基础设施建设，完善园区基础设施，提升园区综合承载力。招商引资方面：大力开展招商引资工作，引进一批有实力、有潜力的项目落户。营商环境优化方面：优化营商环境，提升政务服务效能，为企业提供高效便捷的服务。	基础设施建设方面：加强基础设施建设，完善园区基础设施，提升园区综合承载力。招商引资方面：大力开展招商引资工作，引进一批有实力、有潜力的项目落户。营商环境优化方面：优化营商环境，提升政务服务效能，为企业提供高效便捷的服务。	基础设施建设方面：加强基础设施建设，完善园区基础设施，提升园区综合承载力。招商引资方面：大力开展招商引资工作，引进一批有实力、有潜力的项目落户。营商环境优化方面：优化营商环境，提升政务服务效能，为企业提供高效便捷的服务。	发改局
2	山阳县循环经济园	围绕循环经济发展方向，依托山阳丰富的铝土矿资源，发展铝基新材料、铝基深加工、铝基铸造等循环经济产业链，打造绿色循环产业链。	围绕循环经济发展方向，依托山阳丰富的铝土矿资源，发展铝基新材料、铝基深加工、铝基铸造等循环经济产业链，打造绿色循环产业链。	围绕循环经济发展方向，依托山阳丰富的铝土矿资源，发展铝基新材料、铝基深加工、铝基铸造等循环经济产业链，打造绿色循环产业链。	围绕循环经济发展方向，依托山阳丰富的铝土矿资源，发展铝基新材料、铝基深加工、铝基铸造等循环经济产业链，打造绿色循环产业链。	发改局
3	加快园区建设	加快投资东北食品科技产业园项目，完善基础设施，加强园区管理，有序推进项目建设，确保项目早日建成投产。	加快推进项目建设，完善基础设施，加强园区管理，有序推进项目建设，确保项目早日建成投产。	加快推进项目建设，完善基础设施，加强园区管理，有序推进项目建设，确保项目早日建成投产。	加快推进项目建设，完善基础设施，加强园区管理，有序推进项目建设，确保项目早日建成投产。	发改局
4	完善发展规划	结合县用PPP、专项债（投资）、产能置换等多种方式，谋划储备一批重大项目，支撑园区建设。支持园区公司统一谋划一批基础设施项目，统一配齐开发、统一引资推介、统一对外招商，形成合力，加快推进项目建设。	深入研究全县产业结构调整，谋划储备一批重大项目，支撑园区建设。支持园区公司统一谋划一批基础设施项目，统一配齐开发、统一引资推介、统一对外招商，形成合力，加快推进项目建设。	深入研究全县产业结构调整，谋划储备一批重大项目，支撑园区建设。支持园区公司统一谋划一批基础设施项目，统一配齐开发、统一引资推介、统一对外招商，形成合力，加快推进项目建设。	深入推进全县产业结构调整，谋划储备一批重大项目，支撑园区建设。支持园区公司统一谋划一批基础设施项目，统一配齐开发、统一引资推介、统一对外招商，形成合力，加快推进项目建设。	发改局
5	推进“走出去”发展	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	发改局
6	推进“全产业链”发展	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	结合我县农产品专业合作社，持续推进“农户+合作社+龙头企业+电商平台”的发展模式，实现农产品线上线下销售，打造区域农产品品牌。积极引进农产品深加工企业，推动农产品精深加工，延长产业链，提高附加值。	发改局
7	推进“全产业链”发展	引入绿色环保的食品包装相关企业，形成园区食品包装产业链。引进食品包装龙头企业，带动食品包装上下游企业发展，为园区入驻企业提供一站式公共服务。	引入绿色环保的食品包装相关企业，形成园区食品包装产业链。引进食品包装龙头企业，带动食品包装上下游企业发展，为园区入驻企业提供一站式公共服务。	引入绿色环保的食品包装相关企业，形成园区食品包装产业链。引进食品包装龙头企业，带动食品包装上下游企业发展，为园区入驻企业提供一站式公共服务。	引入绿色环保的食品包装相关企业，形成园区食品包装产业链。引进食品包装龙头企业，带动食品包装上下游企业发展，为园区入驻企业提供一站式公共服务。	发改局

卷之三

序号	任务目标	任务内容	具体工作计划						牵头部门	配合部门
			2020目标	2020举措	2021目标	2021举措	2022目标	2022举措		
9	推进“全产业链”发展	联合辽宁省包装和食品机械行业协会等食品机械研究机构，引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	引进国内外食品先进设备厂商进驻，为企业提供食品加工、灭菌、输送、检测等设备供应服务。	商务局工信局	雪松开发区沙河街道
10		发展食品工业旅游项目，通过参观旅游，了解食品生产流程，展示产品健康安全，增强消费体验，提高品牌影响力。支持雪花啤酒、桃李面包等企业发展食品工业旅游项目，开展体验式旅游。	建立联系机制	梳理全区有条件食品企业，主动与企业开展对接。	建设1-2家食品工业旅游项目	支持企业申报旅游景区	建设3-5家食品工业旅游项目	支持企业申报旅游景区	文旅局	商务局工信局
11		举办啤酒节、美食节、年货大集、东北亚特色食品品鉴会等活动，研究建设食品博物馆。	鼓励企业开展相关活动。	鼓励企业开展相关活动。	鼓励企业开展相关活动。	鼓励企业开展相关活动。	鼓励企业开展相关活动。	鼓励企业开展相关活动。	文旅局商务局	雪松开发区相关街道
12		鼓励企业建设中小学科普和实践基地	建立与重点企业联系关系	梳理重点食品轻工业企业，如桃里面包、娃哈哈、达利园等	选择1-2家有条件的工业企业建立科普和实践基地	支持企业建设相关设施；推进中小学进行实践活动	建设3-5家科普和实践基地	形成基地建设政策；完善中小学科普及实践教学计划。	教育局	雪松开发区沙河街道
13	推进“全产业链”发展	联动周边五洲城跨境电商物流园、中储物流等物流企业，为园区食品企业提供仓储解决方案，创新“智能化无人立体仓储”和“电商云仓”，大力发展食品冷链物流。	鼓励区内商贸物流企业做大做强，为客户创造良好的仓储环境。鼓励企业发展冷链物流。	落实上级相关扶持政策。	鼓励区内商贸物流企业做大做强，为客户创造良好的仓储环境。鼓励企业发展冷链物流。	落实上级相关扶持政策。	鼓励区内商贸物流企业做大做强，为客户创造良好的仓储环境。鼓励企业发展冷链物流。	落实上级相关扶持政策。	商务局发改局	雪松开发区相关街道
14		集聚进口特色食品、休闲食品、功能性食品、有机绿色食品品类，直采直销、线上线下相结合，常年举办产品交易展销会，打造永不落幕的食品展示及交易基地。	与展览中心沟通协调，适时举办沈阳国际跨境电商食品交易会。	依托沈阳国际展览中心，鼓励展览中心举办进口食品展，农博会等展会，带动周边的氛围，扩大影响力。	协调配合沈阳国际展览中心，鼓励展览中心举办各项食品相关展会。	依托沈阳国际展览中心，鼓励展览中心举办进口食品展，农博会等展会，带动周边的氛围，扩大影响力。	协调配合沈阳国际展览中心，鼓励展览中心举办各项食品相关展会。	依托沈阳国际展览中心，鼓励展览中心举办进口食品展，农博会等展会，带动周边的氛围，扩大影响力。	商务局	农业农村局工信局雪松开发区相关街道
15	加快推进产业转型升级	支持优势企业转型升级。出台企业技改优惠政策，鼓励沈阳卷烟厂通过技术改造、革新工艺带动结构升级，生产更多好品牌、高档次香烟，做大产业规模。	鼓励烟厂做好技术改造工作	将相关优惠政策宣传到位，引导企业做好技术改造工作扩大产能	鼓励烟厂做好技术改造工作	将相关优惠政策宣传到位，引导企业做好技术改造工作扩大产能	鼓励烟厂做好技术改造工作	将相关优惠政策宣传到位，引导企业做好技术改造工作扩大产能	工信局	雪松开发区
16		制定《苏家屯区食品烟酒行业中小企业目录》，针对产值在1000-2000万的企业出台扶持政策。	编制《苏家屯区食品烟酒行业中小企业目录》	对食品烟酒企业进行调研	完善《苏家屯区食品烟酒行业中小企业目录》	定期对企业进行走访，为企业解决生产经营中存在的问题及困难。	出台扶持政策	将扶持政策宣传到位，确保企业用足用好政策。	工信局	雪松开发区
17		建立规上食品工业企业“企业管家”制度，定期召开政府与企业专题协调会，及时发现并解决实际问题，实现“企业管家”对食品烟酒企业实地走访率达到100%。	建立规上食品工业企业“企业管家”制度	对规上食品工业企业进行走访，结合万人进企活动，了解企业需求，协助解决企业生产经营遇到的困难	为企业提供精准服务	定期深入企业进行走访，了解企业生产经营情况，为企业提供优质服务	定期召开专题协调会	通过协调会为企业解决相关问题	工信局	雪松开发区营商局相关街道
18	强化创新支撑能力	支持企业开展研发活动，鼓励企业组建研发团队，建设研发中心。鼓励建设“产学研用”创新联盟，大力开展食品研发中试、检验检测、数据服务、电商交易等。	鼓励企业组建研发团队，开展研发活动	支持引导企业，大力开展食品研发中试、检验检测、数据服务、电商交易等	鼓励企业组建研发团队，开展研发活动	支持引导企业，大力开展食品研发中试、检验检测、数据服务、电商交易等	鼓励企业组建研发团队，开展研发活动	支持引导企业，大力开展食品研发中试、检验检测、数据服务、电商交易等	工信局	教育局雪松开发区

序号	任务目标	具体内容						牵头部门	配合部门
		2020目标	2020举措	2021目标	2021举措	2022目标	2022举措		
19	积极引进食品产业创新研发中心，引入省级、国家级食品生物工程技术研究中心等。	积极引进食品产业创新研发中心，引入省级、国家级食品生物工程技术研究中心等。	以食品产业发展方向为引导积极引进创新研发产业创新研发中心。	积极引进食品产业创新研发中心，引入国际专业的第三方食品检测机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品质量安全特区。	以食品产业发展方向为引导积极引进创新研发产业创新研发中心。	积极引进食品产业创新研发中心，引入国际专业的第三方食品检测机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品质量安全特区。	以食品产业发展方向为引导积极引进创新研发产业创新研发中心。	工信局	发改局 商务局 雪松开发区
20	积极引进食品检验检测中心，引入国际专业的第三方食品检测机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品质量安全特区。	积极引进食品检验检测中心，引入国际专业的第三方食品检测机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品质量安全特区。	以食品产业发展方向为引导积极引进创新研发产业创新研发中心。	积极引进食品产业创新研发中心，引入国际专业的第三方食品检测机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品质量安全特区。	以食品产业发展方向为引导积极引进创新研发产业创新研发中心。	积极引进食品产业创新研发中心，引入国际专业的第三方食品检测机构，开展食品加工全阶段的检测审核等工作，打造东北食品质量安全特区。	以食品产业发展方向为引导积极引进创新研发产业创新研发中心。	工信局	发改局 商务局 雪松开发区
21	积极推进食品轻工业公共研发、检测、孵化平台，打造沈阳食用食品轻工业公共研发、检测、孵化平台，打造东北食品轻工业研发基地。	积极推进食品轻工业公共研发、检测、孵化平台，打造沈阳食用食品轻工业公共研发、检测、孵化平台，打造东北食品轻工业研发基地。	推进食品产业园配套基础设施建设	推进食品产业园配套基础设施建设	推进食品产业园配套基础设施建设	推进食品产业园配套基础设施建设	推进食品产业园配套基础设施建设	工信局	发改局 商务局 雪松开发区
22	创新发展模式。支持企业建设电商平台，开展线上线下贸易，鼓励企业积极开拓云展览、云端推介、线上贸易大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	创新发展模式。支持企业建设电商平台，开展线上线下贸易，鼓励企业积极开拓云展览、云端推介、线上贸易大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	商务局	发改局 商务局 雪松开发区
23	引入沈阳农业大学食品学院、齐齐哈尔学院及食品技术培训机构，以食品行业技能型人才培养为核心，包括食品生产技术人才、包装设计人才、车间操作人才、烘焙西点师等，适时培养劳务派遣、人力资源派遣等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	引入沈阳农业大学食品学院、齐齐哈尔学院及食品技术培训机构，以食品行业技能型人才培养为核心，包括食品生产技术人才、包装设计人才、车间操作人才、烘焙西点师等，适时培养劳务派遣、人力资源派遣等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	鼓励企业建设电商平台，鼓励企业利用网络大篷车，鼓励大型直播带货，利用网络大篷车等，适时培养物流、人力资源、网络营销等专业人才，打造东北食品行业技能型高素能人才培训及人力资源一站式服务基地。	商务局	发改局 商务局 雪松开发区
24	支持企业开展品牌宣传活动，讲好品牌故事。	支持企业开展品牌宣传活动，讲好品牌故事。	提升品牌知名度	提升品牌知名度	提升品牌知名度	提升品牌知名度	提升品牌知名度	教育局	人社局 雪松开发区 相关街道
25	支持非遗传统食品企业申报辽宁“老字号”称号，推动传统食品等制造工艺纳入“非物质文化遗产”。	支持非遗传统食品企业申报辽宁“老字号”称号，推动传统食品等制造工艺纳入“非物质文化遗产”。	组织企业申报“老字号”、“非物质文化遗产”。	组织企业申报“老字号”、“非物质文化遗产”。	提升本地食品企业品牌价值	提升本地食品企业品牌价值	提升本地食品企业品牌价值	区委宣部	雪松开发区
26	支持符合条件的企业参与国家标准化创建工作，进一步增强品牌影响力。	支持符合条件的企业参与国家标准化创建工作，进一步增强品牌影响力。	提升本地食品企业品牌价值	提升本地食品企业品牌价值	组织企业申报“老字号”、“非物质文化遗产”。	组织企业申报“老字号”、“非物质文化遗产”。	组织企业申报“老字号”、“非物质文化遗产”。	文旅局	雪松开发区
27	强化品牌质量提升。	强化品牌质量提升。	提升面包参与食品安全标准起草工作	提升面包参与食品安全标准起草工作	加强与桃李面包的沟通协调为企业参与国家食品安全标准起草提供相关服务	加强与桃李面包的沟通协调为企业参与国家食品安全标准起草提供相关服务	加强与桃李面包的沟通协调为企业参与国家食品安全标准起草提供相关服务	工信局	发改局 商务局 雪松开发区
28	建立企业产品质量和企业诚信黑名单制度，强化食品安全监管机制，健全产地环境和产能投入品、产中安全监管过程控制及产后质量安全追溯等全过程质量安全监管。	建立企业产品质量和企业诚信黑名单制度，强化食品安全监管机制，健全产地环境和产能投入品、产中安全监管过程控制及产后质量安全追溯等全过程质量安全监管。	开展主导产业宣传	借助网络等多种宣传媒介，大力开展主导产业宣传活动	借助网络等多种宣传媒介，大力开展主导产业宣传活动	借助网络等多种宣传媒介，大力开展主导产业宣传活动	借助网络等多种宣传媒介，大力开展主导产业宣传活动	发改局 工信局 商务局 雪松开发区 农业农村局	发改局 工信局 商务局 雪松开发区 农业农村局

序号	任务目标	任务内容	具体工作计划						牵头部门	配合部门
			2020目标	2020举措	2021目标	2021举措	2022目标	2022举措		
29	加大招商引资力度	制定《苏家屯区食品轻工产业招商目录》和食品轻工产业招商政策。依据目录制定年度招商计划。	制定《苏家屯区食品轻工产业招商目录》。	梳理轻工产业企业，力争制定《苏家屯区食品轻工产业招商目录》。	依据《苏家屯区食品轻工产业招商目录》，制定年度招商计划。	制定年度食品轻工产业招商计划，按计划进行招商引资活动。	依据《苏家屯区食品轻工产业招商目录》，开展招商引资互动，与意向企业对接。	依据《苏家屯区食品轻工产业招商目录》，开展招商引资活动，与意向企业对接洽谈，促成企业在本区签约落地。	商务局	雪松开发区
30		对接国内外食品轻工产业协会、商会，瞄准东北亚国家及长三角、珠三角、京津冀等重点区域、重点企业开展精准招商活动。组织食品产业园项目推介会。	对接国内外食品轻工产业协会、商会，瞄准东北亚国家及长三角、珠三角、京津冀等重点区域、重点企业开展精准招商活动。组织食品产业园项目推介会。	对接国内外食品轻工产业协会、商会，力争组织一次食品产业园项目推介会，力邀龙头企业入园。	瞄准东北亚国家及长三角、珠三角、京津冀等重点区域、重点企业开展精准招商活动。	瞄准东北亚国家及长三角、珠三角、京津冀等重点区域、重点企业开展精准招商活动。针对产业地块，力争在发达地区组织两次商推介。	利用闲置地块，组织一次招商引资推介会，完善园区产业链。	利用闲置地块，组织一次招商引资推介会，完善园区产业链。	商务局	雪松开发区
31	加大招商引资力度	进一步增强京沈合作，面向北京市广泛发布苏家屯区重点项目招商目录和产业扶持政策，吸引北京食品企业来区投资，开辟项目服务绿色通道，专人负责，协调推进对口合作项目。深入推进飞地经济，以东北食品科技产业园为重要飞入地，积极引入食品产业飞地经济项目，促进产业园建设发展。	进一步增强京沈合作，面向北京市广泛发布苏家屯区重点项目招商目录和产业扶持政策，吸引北京食品企业来区投资，开辟项目服务绿色通道，专人负责，协调推进对口合作项目。	增强京沈合作，面向北京市广泛发布苏家屯区重点项目招商目录和产业扶持政策，吸引北京食品企业来区投资，开辟项目服务绿色通道，专人负责，协调推进对口合作项目。	深入推进飞地经济，以东北食品科技产业园为重要飞入地，积极引入食品产业飞地经济项目，促进产业园建设发展。	以东北食品科技产业园为重要飞入地，积极引入食品产业飞地经济项目，促进产业园建设发展。	积极推进强京沈合作项目与飞地经济项目，加快项目签约、落地、运营。	积极推进强京沈合作项目与飞地经济项目，加快项目签约、落地、运营，促进产业园发展。	商务局	发改局 雪松开发区
		深入推行区级领导包干责任制和“项目管家”服务模式，对项目立项、建设、运营等实行全程贴近服务，尽最大努力保证项目落地和顺利建设。	将三大产业项目纳入“项目管家”工作体系	1. 为三大主导产业配备项目管家 2. 每月至少开展一次服务工作，协调各相关部门帮助项目单位解决推进中存在的问题	对我区重点项目提供全程“帮代办”服务。	1. 建立“帮代办”工作机制； 2. 设置“帮代办”服务窗口和预约服务热线； 3. 建立帮代办服务台账。	重点项目审批实现全流程“不见面”	依托工程建设项目建设审批平台，建立电子档案、推广应用电子印章，实行全流程“不见面审批”	发改局	营商局 雪松开发区 相关街道
33	强化资金保障	积极向上争取中央预算内资金、省市专项资金，适时发行地方专项债，加快推进东北食品科技产业园（启动区）市政道路及综合管网等基础设施项目建设，切实加强食品轻工产业发展基础保障。	积极向上争取资金	积极申请中央资金；包装策划项目，发行专项债。	积极向上争取资金	积极申请中央资金；包装策划项目，发行专项债。	积极向上争取资金	积极申请中央资金；包装策划项目，发行专项债。	发改局 财政局	国资局 城建局 雪松开发区
34	强化用地保障	牢牢把握本轮国土空间规划调整工作，及时调整土地规划，盘活存量用地，为食品轻工产业发展提前做好用地保障。	保障食品轻工产业用地指标	将食品产业园列入国土空间规划重点内容；盘活存量用地；	保障食品轻工产业用地指标	按照食品轻工产业发展规划调整土地规划；盘活存量用地；	保障食品轻工产业用地指标	按照食品轻工产业发展规划调整土地规划；盘活存量用地；	自然资源分局	雪松开发区

序号	任务目标	具体工作计划						牵头部门	配合部门
		2020目标	2020举措	2021目标	2021举措	2022目标	2022举措		
35	强化人才保障	制定食品轻工产业人才政策，加强专业人才培养，与大专院校合作，建设人才培养基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面待遇，建立完善的育才、引人、留人、用人制度。	1.持续推动人才政策落地落实，与食品企业、院校合作，建立人才培养基地，为区域食品轻工产业提供人才支撑。 2.根据相关人才新政做好人才引进工作。（人社局） 3.开展网上招聘会、现场招聘会、巡回招聘会，与省内外食品企业洽谈合作，建立人才培养基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面待遇，建立完善的育才、引人、留人、用人制度。	1.开展网上招聘会、现场招聘会、巡回招聘会，与省内外食品企业洽谈合作，建立人才培养基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面待遇，建立完善的育才、引人、留人、用人制度。	1.开展网上招聘会、现场招聘会、巡回招聘会，与省内外食品企业洽谈合作，建立人才培养基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面待遇，建立完善的育才、引人、留人、用人制度。	1.开展网上招聘会、现场招聘会、巡回招聘会，与省内外食品企业洽谈合作，建立人才培养基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面待遇，建立完善的育才、引人、留人、用人制度。	1.开展网上招聘会、现场招聘会、巡回招聘会，与省内外食品企业洽谈合作，建立人才培养基地，积极引入高层次人才，提高专业人才在居住、就医、子女教育等方面待遇，建立完善的育才、引人、留人、用人制度。	区委组织部 人社局 教育局	区委组织部 人社局 教育局
36	强化政策保障	贯彻落实省市促进民营经济发展的政策措施，制定促进民营经济发展的政策措施推送宣传企业	将省、市促进民营经济发展的政策措施推送宣传企业	将省、市促进民营经济发展的政策措施推送宣传企业	将省、市促进民营经济发展的政策措施推送宣传企业	制定促进食品轻工企业发展的产业政策	制定政策，并广泛宣传推广的产业政策	工信局	发改局 市场局 商务局